

КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Факультет географии и экологии*

*Кафедра экономической географии  
и регионального анализа*

## ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Методические указания по подготовке  
семинарских занятий и написанию курсовой работы

Издательство  
Казанского государственного университета  
2008

*Печатается по решению методической комиссии  
Факультета географии и экологии КГУ  
Протокол № 3 от 20.02.2008 г*

*Составитель*  
ассистент С.А. Шабалина

*Рецензент*  
д.г.н., профессор кафедры экономической географии  
и регионального анализа А.М. Трофимов

**Г 35 География мировых туристических центров:** Методические указания по подготовке семинарских занятий и написанию курсовой работы / С.А. Шабалина. – Казань: Издательство Казанского государственного университета. – 24 с.

Методические указания представляют тематический план и программу лекционного курса, планы семинарских занятий. Издание содержит требования к оформлению курсовой работы по дисциплине, а также список основной и дополнительной литературы.

Издание адресовано студентам всех форм обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм», изучающим дисциплину «География мировых туристических центров».

---

Подписано в печать 5.05.2008.  
Форм. 60 x 84 1/16. Гарнитура «Таймс». Печать ризографическая.  
Печ.л. 1,5. Тираж 100. Заказ 143.

Лаборатория оперативной полиграфии Издательства КГУ  
420045, Казань, Кр.Позиция, 2а  
Тел. 231-52-12

---

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Содержание дисциплины .....	5
Планы семинарских занятий .....	6
Вопросы к зачету .....	20
План страноведческого анализа .....	23
Список основной и дополнительной литературы .....	24

## ВВЕДЕНИЕ

Российский туризм начинает играть заметную роль в отечественной экономике, что обуславливает необходимость в подготовке специалистов-профессионалов в этой области. Непременным условием качественного обучения является изучение географии мировых туристических центров и страноведческого анализа территорий.

География мировых туристических центров – учебная дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран и их районов, синтезирующая разнородные данные о географии, экономике, природе, населении, хозяйстве, истории, культуре и социально-политической организации и сложившихся туристических центрах мирового масштаба. Развитие туризма зависит от множества факторов: природно-географических, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и др. В этой связи повышается значение страноведческих знаний. Но многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают. Более того, часть из них слабо ориентируется в системе страноведческих понятий и затрудняется в их применении.

В настоящем учебном курсе акцент сделан на гуманистическом аспекте страноведения: в сферу интересов кроме природных и историко-культурных достопримечательностей включены объекты, которые могут привлечь людей с самыми разнообразными потребностями и интересами. Исходя из данной установки, сформулированы цель и задачи учебного курса.

Цель – сформировать целостное представление о стране, ее районах и центрах как о едином географическом, экономическом, социально-политическом и культурном пространстве.

Задачи курса:

- сформировать представление об исторических, природных, культурных предпосылках формирования мировых туристических центров, их функциональных различиях;
- дать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода;
- выработать навыки страноведческого анализа;
- выработать навыки составления туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране ресурсов;
- способствовать формированию общей культуры и профессионализма будущих специалистов.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Введение в предмет.** Задача дисциплины – изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров, принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов.

**ИСТОРИЯ ТУРИЗМА.** Путешествия в древности и средневековье. Развитие туризма в XVII–XVIII вв. Становление туризма в XIX в. Развитие туристической индустрии как отрасли мирового хозяйства в XX в. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближневосточный. История развития туризма в России.

**ТУРИСТСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС.** Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, демографические, инженерные. Особенности туристского предложения. Основные черты спроса. Формирование и современные изменения спроса. Равновесие на рынке туризма.

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА.** Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития мировых регионов.

**ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА.** Особенности географии туризма с деловой целью. Индустрия MICE. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском, Африканском, Ближневосточном и Южно-Азиатском регионах. Перспективы соотношения развития между регионами. Состояние индустрии делового туризма в России.

**ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА.** История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Центры буддийского паломничества: Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные. История паломничества России.

**ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.** История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах. Санаторно-курортная сеть России.

**ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.** Роль ТНК в международном туризме и гостиничном хозяйстве. Их влияние на экономику отдельных государств. Роль государства на туристическом рынке. Процессы глобализации в мировом туризме и их влияние на распределение туристских потоков между регионами.

**ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ** и его место в системе географических наук. Функции и методы туристского страноведения. Принципы страноведчес-

кого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм. Факторы формирования туристских регионов.

**СВОЙСТВА ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ.** Методические основы изучения географического положения страны.

**ПРИРОДА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.** Методы анализа рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.

**НАСЕЛЕНИЕ СТРАНЫ.** Составление характеристики народонаселения страны.

**ИСТОРИЯ СТРАНЫ.** Методы туристского анализа истории страны.

**СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ РОЛИ КУЛЬТУРЫ В ТУРИЗМЕ.** Язык как компонент культуры. Методические основы страноведческого изучения религии. Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Методы исследования традиций населения. Народное творчество как компонент культуры.

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.** Методика изучения политических условий развития туризма.

**ЭКОНОМИКА И ИНФРАСТРУКТУРА СТРАНЫ.** Методика анализа экономики и инфраструктуры страны. Основные понятия.

## **Планы семинарских занятий**

### **Тема 1. История развития туризма.**

1. Античный период в истории развития туризма (путешествия в Древней Греции – Страбон, Птолемей, Геродот; в Древнем Риме; Египте и Месопотамии).
2. История развития туризма в Средние века.
3. Эпоха великих географических открытий.
4. Особенности туристических путешествий в XVIII–XIX вв.
5. История развития туризма в России.

### **Литература**

Баталова Л.В. Из истории развития туризма / Л.В. Баталова // Социально-политическое развитие России: проблемы, поиски, решения. Сб. научных статей. Вып. 2. – Ижевск, 1999.

Дитлер Д.Б. От Птолемея до Колумба / Д.Б. Дитлер. – М.: Мысль, 1989.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999.

Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998.

Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1998.

- Соколова М.В. История туризма / М.В. Соколова. – М.: Академия, 2006.
- Шаповал Г.Д. История туризма / Г.Д. Шаповал. – Минск: ИП «Эноперспектива», 1999.
- Хейердал Т. Древний человек и океан / Т. Хейердал. – М.: Мысль, 1982.

## **Тема 2. Методы и подходы определения природных туристических ресурсов.**

1. Оценка геологических и геоморфологических особенностей территории для развития отдельных видов туризма.
2. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
3. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
4. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма.
5. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.

### **Литература**

- Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы / Л.А. Багрова, Н.В. Багров, В.С. Преображенский. – М., 1997.
- Веденин Ю.А. Мирошниченко Н.Н. Оценка природных условий для организации отдыха / Ю.А. Веденин, Н.Н. Мирошниченко. – М., 1969.
- Казанская Н.С. Лапина В.В. Марфенин Н.Н. Рекреационные леса. Лесная промышленность / Н.С. Казанская, В.В. Лапина, Н.Н. Марфенин. – М., 1977.
- Минц А.А. Экономическая оценка естественных ресурсов / А.А. Минц. – М., 1972.
- Преображенский В.С. Шеломов Н.П. Проблемы использования естественных ресурсов для отдыха и туризма / В.С. Преображенский, Н.П. Шеломов. – М., 1967.
- Разина Т.М. Рекреационные ресурсы и методы их изучения / Т.М. Разина. – М., 1981.

## **Тема 3. Историко-культурное наследие как туристический ресурс.**

1. Памятники археологии (городища, места раскопок).
2. Культовая и гражданская архитектура, памятники ландшафтной архитектуры.
3. Малые и большие исторические города, сельские поселения.
4. Музеи, театры, выставочные залы и др.
5. Объекты этнографии, народные промыслы и ремесла, центры прикладного искусства, технические комплексы и сооружения.

## **Литература**

Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: в 5 т. Т. 1–5 / И.П. Магидович, В.И. Магидович. – М.: Просвещение, 1982–1986.

Культура мира и туристские миграции. – М.: Наука, 2002.

Соколова М.В. Мировая культура и искусство / М.В. Соколова. – М: Академия, 2006.

Страны и народы. Зарубежная Азия. Юго-Восточная Азия. – М.: Мысль, 1985.

Страны и народы. Зарубежная Азия. Южная Азия. – М.: Мысль, 1984.

Страны и народы. Зарубежная Азия. Восточная и Центральная Азия. – М.: Мысль, 1982.

## **Тема 4. Динамические факторы развития туризма.**

1. Политические (политическая стабильность, паспортно-визовый контроль).
2. Социально-демографические (старение населения, рост продолжительности жизни и доходов населения).
3. Финансово-экономические (ситуация в стране, персональные доходы).
4. Материально-технические (средства размещения, предприятия питания, транспортная доступность).

## **Литература**

Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.-СПб., 2000.

География мирового хозяйства. – М., Смоленск, 1997.

Дворниченко В.А. История международного и национального туризма / В.А. Дворниченко. – М., 2001.

Крючков А.А. История международного и отечественного туризма / А.А. Крючков. – М., 1999.

Папирян Г.А. Экономика туризма / Г.А. Папирян. – М., 1998.

Дмитриев М.Н., Забаева М.С. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.Н. Дмитриев, М.С. Забаева. – М., 2006.

## **Тема 5. Формирование и характеристика туристических центров отдыха и развлечений.**

1. Тематические парки.
2. Историко-культурные заповедники.

## **Литература**

Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.



Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.

Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.-СПб., 2000.

Горохов В.А., Вишневская С.С. По национальным паркам мира / В.А. Горохов, С.С. Вишневская. – М., 1993.

Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А.Д. Чудновского. – М., 2000.

Рябова И.А., Забаев Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма. Международный туризм / И.А. Рябова, Ю.В. Забаев, Е.Л. Драчева. – М., 2006.

### **Тема 6. Формирование и особенности деловых центров.**

1. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон).

2. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт).

3. Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Джакарта, Сингапур).

### **Литература**

Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.

Похлебкин В.В. Словарь международной символики и эмблематики / В.В. Похлебкин. – М., 1994.

Современные Соединенные Штаты Америки: Энциклопедический справочник. – М., 1988.

### **Тема 7. Характеристика мировых и религиозных региональных центров.**

1. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон).

2. Региональные центры мусульманства (Стамбул, Самарканд, Кайруан, Эн-Неджефе).

3. Региональные центры буддизма, синтоизма (Киото, Нара, р. Ганг, Бангкок).

### **Литература**

Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.

Народы и религии мира: Энциклопедия. – М., 1998.

Народы мира: Историко-этнографический справочник. – М., 1988.

## **Тема 8. Центры лечебно-оздоровительного туризма.**

1. Курорты восточной и западной Европы (Карловы Вары, Марианске-Лазне, Баден-Баден, Бат, Виши, Спа, Вителль).
2. Курорты Америки (Саратога-Спрингс, Хот-Спрингс, Майами).
3. Курорты Азии (Керала, Гоа, Эйлат, Палаван, Никко, Беппу).
4. Курорты Африки, Австралии и Океании (Махдия, Сус, Дурбан, Сан-Сити, Перт, Золотой берег о. Сайпан, Нумеа, Бора-Бора).

### **Литература**

Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.

Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело / И.С. Барчуков. – М., 2006.

Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект) / А.В. Гидбут, А.Г. Мезенцев. – М., 1991.

Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм / А.С. Кусков, О.В. Лысикова. – М., 2004 г.

Ясаманов Н.А. Занимательная климатология / Н.А. Ясаманов. – М., 1989.

## **Тема 9. Перспективы развития международного туризма как отрасли экономики.**

1. Состояние и тенденции развития.
2. Динамика развития туристических субрегионов мира.

### **Литература**

Глобальные прогнозы развития туризма до 2020 г. и в последующие периоды // Мир в целом. – Мадрид: ВТО, 1994.

Туризм и отраслевые системы / Под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2001.

## **Тема 10. Туристское страноведение.**

1. Количественные классификации стран мира.
2. Виды типологий стран мира.
3. Туристическая типология стран мира.

### **Литература**

Максаковский В.П. Географическая картина мира: в 3 т. Т. 2 / В.П. Максаковский. – Ярославль: Верхняя Волга, 1993.

Машбиц Я.Г. Комплексное страноведение / Я.Г. Машбиц. – М.-Смоленск, 1998.

Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы: Учеб. пособие / Н.С. Мироненко. – М.: Изд-во МГУ, 2001.

Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. – М.: Дрофа, 2001.

Социально-экономическая география зарубежного мира: Регионы и страны / Под ред. С.Б. Лаврова, Н.В. Каледина. – М.: Гардарики, 2002.

### **Тема 11. Северная Европа.**

Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины; моренные озера; среднегорье. Климат. Тундровые, лесотундровые ландшафты и леса таежного типа. Вулканы, гейзеры, ледники, глетчеры Исландии;

– социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторское хозяйство;

– историко-культурные и этнографические – архитектурные монументы, мачтовые и готические церкви, замки, обычаи и традиции.

Рекреационная система:

а) курорты – песчаные пляжи Ютландии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиemi, Вуокатти, Юлляс), Норвегии, Швеции;

б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм, круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. Основные туроператоры.

### **Тема 12. Западная Европа.**

Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия. Основной регион международного туризма.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные ландшафты Альп, низменности Фрисландии, среднегорья Вогеzy, Шварцвальд, Кембрийские, Пеннинские горы, реки Рейн, Мозель, Луара, Темза; озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления;

– социально-экономические – высокий уровень развития региона;

– историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.

Рекреационная система:

а) курорты – бальнеологические: Баден-Баден, Висбаден, Виши, Бат, горнолыжные: Шамони, Инсбрук, Куршевель; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия. Озёра.

б) туристские центры – города и столицы Западной Европы.

### **Тема 13. Южная Европа.**

Португалия, Испания, Андорра, Италия, Сан-Марино, Мальта, Греция.  
Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – вулканы Этна и Везувий, озеро Комо, южные склоны Альп, Пиренеи. Климат. Природа субтропиков, пляжи. Повышенная сейсмичность;

– социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития;

– историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры.

Рекреационная система:

а) курорты – Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-дель-Соль, Канарские и Балеарские острова (Испания); острова Мадейра и Азорские (Португалия); Адриатическая и Лигурийская Ривьера (Италия); острова Эгейского моря (Родос, Крит и др.), остров Корфу, побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция);

б) туристские центры – города и столицы Южной Европы.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы.

Основные туроператоры.

### **Тема 14. Восточная Европа.**

Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия, Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динара, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры;

– социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие;

– историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Золотые пески, Солнечный берег (Болгария), Констанца (Румыния), Далмация (Хорватия), Будва (Черногория), Пиран (Словения), Крым и Одесса (Украина), Юрмала (Латвия), Куршская коса и Паланга (Литва); бальнеологические: Карловы Вары, Марианске Лазни (Чехия), Хевиз (Венгрия), Рогашка Слатина (Словения); оздоровительные: озеро Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша); горнолыжные: Высокие и Низкие Татры (Словакия и Польша), Карпаты (Румыния);

б) туристские центры – города и столицы Восточной Европы.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю.

Основные туроператоры.

### **Тема 15. Западная Азия.**

Турция, Кипр, Ливан, Сирия, Иордания, Израиль, Йемен, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Кувейт, Катар, Саудовская Аравия, Грузия, Армения, Азербайджан, Ирак, Иран.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – Аравийская и Сирийская пустыни, Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Климат. Уникальные бальнеологические ресурсы Красного и Мертвого морей, Памуккале, Кавказских гор;

– социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны;

– историко-культурные и этнографические – религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака. Античные города. Обычаи и традиции исламских государств.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Пицунда (Грузия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландакен (Турция);

б) туристские центры – столицы и крупные города.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм.

Основные туроператоры.

### **Тема 16. Центральная Азия.**

Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан, Монголия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные природные ландшафты: пустыня Гоби, Памир, Тянь-Шань, Копетдаг, озеро Иссык-Куль, пустыни Каракумы и Кызылкум; сейсмичность, ледники. Климат;

– социально-экономические – низкий уровень развития;

– историко-культурные и этнографические – раскопки Каракорума, буддийские монастыри, мавзолеи Средней Азии.

Рекреационная система:

а) курорты – оздоровительные: Иссык-Куль; бальнеологические: Байрам-Али; горнолыжные: Медео, Чимган;

б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, Ош, столицы.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, паломнический, спортивный туризм, альпинизм.

Основные туроператоры.

### **Тема 17. Южная Азия.**

Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – природные ландшафты, Гималаи, коралловые острова.

Климат. Сейсмичность, наводнения;

– социально-экономические – показатели низкого уровня развития, перенаселенность;

– историко-культурные и этнографические – древние цивилизации, переплетение религиозных конфессий, языков, каст. Философская система йоги; Непал – родина Будды.

Рекреационная система:

а) курорты – Гоа и Керала (Индия), Маунт-Лавиния (Шри-Ланка), Мальдивские острова;

б) туристские центры – паломнические: Варанаси, Амритсар, Нашик, река Ганг и др. (Индия); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Бомбей, Дели, Агра, Калькутта, Карачи, Коломбо, Катманду.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, познавательный, спортивный, оздоровительный туризм.

Основные туроператоры.

### **Тема 18. Восточная Азия.**

Япония, Китай, Тайвань, Северная и Южная Корея.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные природные ландшафты: Тибетское нагорье, гора Фудзияма, карстовые ландшафты Гуйлиня, долины рек Хуанхэ и Янцзы, Восточно-Корейские горы. Землетрясения и цунами. Климат. Муссонные дожди, приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;

– социально-экономические – густонаселенность Китая. Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Экономический рост Южной Кореи, Тайваня, Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи;

– историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники. Синтоистские, буддийские храмы, Великая Китайская стена, виды искусств.

Рекреационная система:

а) курорты – побережье Желтого моря (Циндао), остров Хайнань, остров Чеджудо, морские побережья Японии;

б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Пусан, Сеул, Пхеньян, Пекин, Харбин, Шанхай, Сиань, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Тайбэй.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, деловой туризм, шоп-туры.

Основные туроператоры.

### **Тема 19. Юго-Восточная Азия.**

Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Бруней, Филиппины, Индонезия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – природные ландшафты островов Индонезии. Климат. Тропические и экваториальные леса. Пляжи, тайфуны, вулканы, землетрясения (Индонезия, Вьетнам); наводнения, приливно-отливные явления;

– социально-экономические – высокий и низкий уровни экономического развития;

– историко-культурные и этнографические – буддийские храмы, пагоды, руины древних городов, крокодиловые фермы. Традиции и обычаи стран.

Рекреационная система:

а) курорты – Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины);

б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, оздоровительный, деловой, лечебный туризм.

Основные туроператоры.

### **Тема 20. Северная Африка.**

Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат.

– социально-экономические – характеристика аграрно развивающихся стран;

– историко-культурные и этнографические – уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), пирамиды в долине Нила, Луксор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости.

Рекреационная система:

а) курорты – Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотерапия: Марокко, Тунис;

б) туристские центры – города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.

Основные туроператоры.

## **Тема 21. Западная, Центральная и Восточная Африка.**

Сенегал, Камерун, Конго, Уганда, Кения, Танзания.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – пустыни и полупустыни; экваториальные и тропические леса. Горы Восточной Африки, Килиманджаро, озера Виктория и Танганьика. Климат. Уникальный животный мир. Опасные виды насекомых;

– социально-экономические – характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков;

– историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла, этнографические музеи, остров-заповедник Занзибар.

Рекреационная система:

а) курорты – Момбаса (Кения), Занзибар (Танзания);

б) туристские центры – столицы и национальные парки.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, этнографический, спортивный туризм, приключенческие туры.

Основные туроператоры.

## **Тема 22. Южная Африка.**

Намибия, Замбия, Ботсвана, Зимбабве, Мозамбик, ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова, Маврикий.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – субтропические и тропические леса саванны; пустыни Калахари и Намиб; водопад Виктория на реке Замбези; озеро Ньяса; Драконовы и Капские горы; реки Лимпопо и Оранжевая; «Великая дыра» – Кимберлийская алмазная трубка; каньон Фиш-Ривер (Намибия); уникальные виды флоры и фауны, Мадагаскар – остров лемурув; национальные парки. Климат;

– социально-экономические – характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков;

– историко-культурные и этнографические – фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун в ЮАР).

Рекреационная система:

а) курорты – морские: остров Маэ, остров Альдабра (Сейшельские острова), Порт-Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), пляжи Мадагаскара; горнолыжные: Драконовы горы;

б) туристские центры – национальные парки, столицы, крупные города: Кейптаун, Претория, Антананариву, Лусака.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.

Основные туроператоры.



## **Тема 23. Северная Америка.**

США, Канада.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – Кордильеры, Скалистые горы, Аппалачи, пещеры; Великие равнины, Великие озера, Ниагарский водопад, реки Миссисипи и Миссури, Юкон; Большой каньон (река Колорадо); побережья Атлантического и Тихого океанов; Аляска, Арктический север. Национальные парки: Йеллоустонский, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти. Климат;

– социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополисы;

– историко-культурные и этнографические – культурное разнообразие.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; горнолыжные: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); бальнеологические: Колорадо Спрингс, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;

б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк, Филадельфия, Бостон, Вашингтон, Чикаго, Майами, Орlando, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: все виды.

Основные туроператоры.

## **Тема 24. Центральная Америка.**

Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка, Багамские и Бермудские острова, Малые Антильские острова (Гренада, Барбадос, Мартиника, Гваделупа, Аруба, Кюрасао и др.).

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – горы Кордильеры и вулканы (Попокатепетль, Орисаба), землетрясения, множество мелких островов, разнообразие ландшафтов. Климат. Разнообразие флоры и фауны, гигантские кактусы. Национальные парки: Белые Пески (Мексика), Капарра (Пуэрто-Рико);

– социально-экономические – аграрные страны с экономикой, контролируемой иностранным капиталом; этническое разнообразие, католицизм;

– историко-культурные и этнографические – пирамиды и храмовые здания племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков; фольклор и народные промыслы.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варadero (Куба), Монтего Бей (Ямайка), Новая Ривьера (Багамские острова); Пун-

та Кана, Пуэрто-Плата, Ла-Романа (Доминиканская республика); побережья Антильских и Бермудских островов;

б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гавана, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, познавательный, спортивный туризм; водные виды спорта.

Основные туроператоры.

## **Тема 25. Южная Америка.**

Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Чили, Боливия, Парагвай, Уругвай, Аргентина.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные ландшафты: сельва; водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Бразилия); горы Кордильеры (Анды); вулканы и землетрясения; Колкинский каньон, Пампа, Огненная Земля, ледники и ледниковые озера Патагонии, пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко; высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран (Перу), Вальяррика (Чили);

– социально-экономические – характеристика аграрно-промышленных стран, социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;

– историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи, памятники культуры инков (город Мачу-Пикчу), остров Пасхи.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Ангра-дус-Рейс, Байя, Форталеза, Рио-де-Жайнеро, Сантус, Салвадор (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мардель-Плата и Барилоче (Аргентина), Пунта-дель-Эсте (Уругвай); бальнеологические: Рио-Ондо (Аргентина), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия); горнолыжные: Мендоса, Тандиль (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Термас-де-Чилиан (Чили);

б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Каракас, Кито, Лима, Куско, Ла-Пас, Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Манаус, Бразилиа, Буэнос-Айрес, Монтевидео, Сантьяго.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный туризм.

Основные туроператоры.

## **Тема 26. Австралия, Новая Зеландия и Океания.**

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – пустынные, приморские и горные ландшафты, Большой Барьерный риф, уникальные виды растений и животных. Национальные

парки; ледники, гейзеры и водопады. Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия;

– социально-экономические – низкая плотность населения, фермерское хозяйство, изолированный образ жизни в Новой Зеландии. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Австралии;

– историко-культурные и этнографические – памятники колониального периода; культура: маори, полинезийская, австралийских аборигенов.

Рекреационная система:

а) курорты – морские: Таунсвилл, Золотой Берег, Велбич (Австралия), островов Океании; бальнеологические: Роторуа (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралия, Новая Зеландия;

б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Окленд, Веллингтон; острова Фиджи, Тонга, Таити, Туамоту.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, спортивный (водные виды) туризм.

Основные туроператоры.

## **Тема 27. Антарктида и Арктика.**

Антарктида, Арктика, остров Шпицберген, Гренландия.

Рекреационные и туристские ресурсы:

– природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир;

– социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма.

Рекреационная система:

туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики.

Преобладающие виды рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, круизный туризм.

Основные туроператоры.

## **Вопросы к зачёту по курсу «География мировых туристических центров»**

1. Античный период в истории развития туризма (путешествия в Древней Греции – Страбон, Птолемей, Геродот; в Древнем Риме; Египте и Месопотамии).
2. История развития туризма в Средние века. Путешествия Марко Поло, Косма Индикоплов, Ибн Батута).
3. Эпоха великих географических открытий.
4. Особенности туристических путешествий в XVIII–XIX вв.
5. Этапы развития туризма в мире в XX век.
6. История развития туризма в России до 1917 года.
7. Развитие и становление туризма в СССР и современной России в XX в.
8. Природные туристические ресурсы для развития отдельных видов туризма.
9. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
10. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
11. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма.
12. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.
13. Памятники археологии (городища, места раскопок) для развития отдельных видов туризма.
14. Малые и большие исторические города, сельские поселения.
15. Музеи, театры, выставочные залы.
16. Туристический спрос, его сущность и основные черты.
17. Туристское предложение, его сущность и основные черты.
18. Политические факторы развития туризма (политическая стабильность, паспортно-визовый контроль).
19. Социально-демографические факторы развития туризма (старение населения, рост продолжительности жизни и доходов населения).
20. Финансово-экономические факторы развития туризма (ситуация в стране, персональные доходы).
21. Материально-технические факторы развития туризма (средства размещения, предприятия питания, транспортная доступность).
22. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений.
23. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив.
24. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон).
25. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт).
26. Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Джакарта, Сингапур).

27. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса.
28. Религиозные центры Европы.
29. Региональные центры мусульманства.
30. Региональные центры буддизма, синтоизма.
31. История паломничества в России. Религиозные центры.
32. История развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма.
33. Типы курортов.
34. Характеристика Кавказской курортной зоны.
35. Характеристика Черноморской курортной зоны.
36. Курорты Европейской части России.
37. Экологический туризм, его особенности.
38. Объекты экологического туризма в России и РТ.
39. Развитие и распространение экологического туризма в мире.
40. Состояние и тенденции развития международного туризма.
41. Динамика развития туристических субрегионов мира.

### **Вопросы к экзамену**

1. Содержание понятия «географическое положение».
2. Понятие «природная среда», ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении.
3. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразие рельефа. План характеристики рельефа.
4. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении.
5. Методика характеристики климата. Перечень климатических показателей в туристском страноведении.
6. Основные критерии определения типов погоды. Различие климата и погоды.
7. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши».
8. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском центрообразовании. Влияние вод как условие развития туризма в стране.
9. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны.
10. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира.
11. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения.
12. Демографическая характеристика населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении.
13. «Качество» населения и его влияние на туризм.

14. Понятие размещения и расселения населения. Урбанизация. Роль этих факторов на развитие туризма.
15. Понятие «этнос». План характеристики народов страны. Этнографический состав страны.
16. Язык – элемент классификации народов мира.
17. Религиозный состав населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме
18. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала.
19. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма.
20. Этнографическая культура страны.
21. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика».
22. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма.
23. Понятие «искусство». Характеристика искусства страны.
24. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.
25. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.
26. Традиционное национальное искусство страны.
27. Народное творчество как компонент культуры.
28. Методика характеристики основных видов народного творчества.
29. Массовая культура. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
30. Политические условия развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.
31. Государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.
32. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
33. Понятие «столица». План туристской характеристики столицы.
34. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении.
35. Туристская инфраструктура. Ведущие отрасли туристской инфраструктуры.
36. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.
37. Особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
38. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма.
39. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.

## **План страноведческого анализа**

Введение.

1. Географическое положение страны.

Географическое положение. Рельеф. Климат и сезоны туризма. Реки и озера. Растительный и животный мир. Природные зоны и уникальные ландшафты. Национальные парки и экологический туризм.

2. Население.

Численность населения и динамика ее изменения. Плотность населения. Национальный состав. Официальный язык. Возрастная и половая структура. Структура семьи, религиозная структура. Столица, крупные города.

3. Государственное и административно-территориальное устройство.

4. Экономика.

Особенности экономического развития. Отраслевая характеристика и география экономики. Экспорт и импорт. Уровень благосостояния населения.

5. Краткий исторический очерк.

6. Культура и особенности национального характера.

8. Основные достопримечательности и другие объекты туристического интереса. Национальная кухня.

9. Туристические формальности и таможенные ограничения. Валюта и ее обмен.

10. Характеристика основных видов туризма, получивших развитие в стране.

Заключение.

Список литературы.

Приложения (если таковые имеются).

К оформлению страноведческого исследования предъявляются стандартные требования курсовых работ. При выполнении страноведческого анализа следует избегать механической компиляции. Необходимо проанализировать литературу, показать свое видение проблемы.

Объем страноведческого анализа не менее 24 страниц печатного текста, формат А4, шрифт 14. На первой странице следует указать тему курсовой работы, на второй – содержание страноведческого анализа. Каждый раздел плана выделяется в тексте самостоятельной рубрикой, страницы анализа нумеруются, оставляются поля для замечаний рецензента. Если в работе приводится цитируемый текст, его следует сопровождать ссылкой с указанием фамилии автора, года издания. В конце работы прилагается список использованной литературы.

Можно выделить типичные недостатки, связанные с раскрытием темы страноведческого анализа:

- не полностью проведен страноведческий анализ, упущены отдельные элементы программы исследования;
- отсутствует самостоятельный анализ проблемы, работа представляет собой набор отрывков из текстов учебников, брошюр, статей и т.д., является несистематизированным набором фактического материала;
- оформление работы не соответствует требованиям.

## Литература.

Основная:

Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.

Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.

Латинская Америка: Справочник. – М.: Политиздат, 1990.

Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996.

Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – М.: АСТ, 2001.

Дикарев А.Д., Лукин А.В. Три путешествия по Китаю / А.Д. Дикарев, А.В. Лукин. – М.: Молодая гвардия, 1989.

Каткая А.А. Этапы развития туризма / А.А. Каткая. – М.: Пресс, 1995.

Квартальнов В.А. Биосфера и туризм: в 5 т. Т. 2: Культура мира и туристские миграции / В.А. Квартальнов. – М.: Наука, 2002.

Кулышев Ю.А. Канада / Ю.А. Кулышов. – М.: Мысль, 1989.

Народонаселение: Энциклопедический словарь. – М.: БРЭ, 1994.

Народы и религии мира: Энциклопедия. – М.: БРЭ, 1998.

Народы мира: Историко-этнографический справочник. – М.: Советская энциклопедия, 1988.

Николаенко Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. – М.: Владос, 2001.

Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова. – М.: Экспертное бюро, 1997.

Рубцов В.В. Австралия – государство и континент / В.В. Рубцов. – М.: Наука, 1988.

Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология: Учебник / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – М.: Academia, 2000.

Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М.: Осъ-89, 1997.

Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки / Л.В. Смирнягин. – М.: Мысль, 1989.

Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. – М., 1996.

Шулепова Э.А. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры / Э.А. Шулепова. – М., 1994.

Дополнительная:

Вокруг света. Ежемесячный журнал.

Вояж. Ежемесячный журнал.

Вояж и отдых. Ежемесячный журнал.

Путеводители серии Poliglot. – М.: Дубль-В.

Путеводители серии Ле Пти Фюте. – М.: Аякс-Пресс.